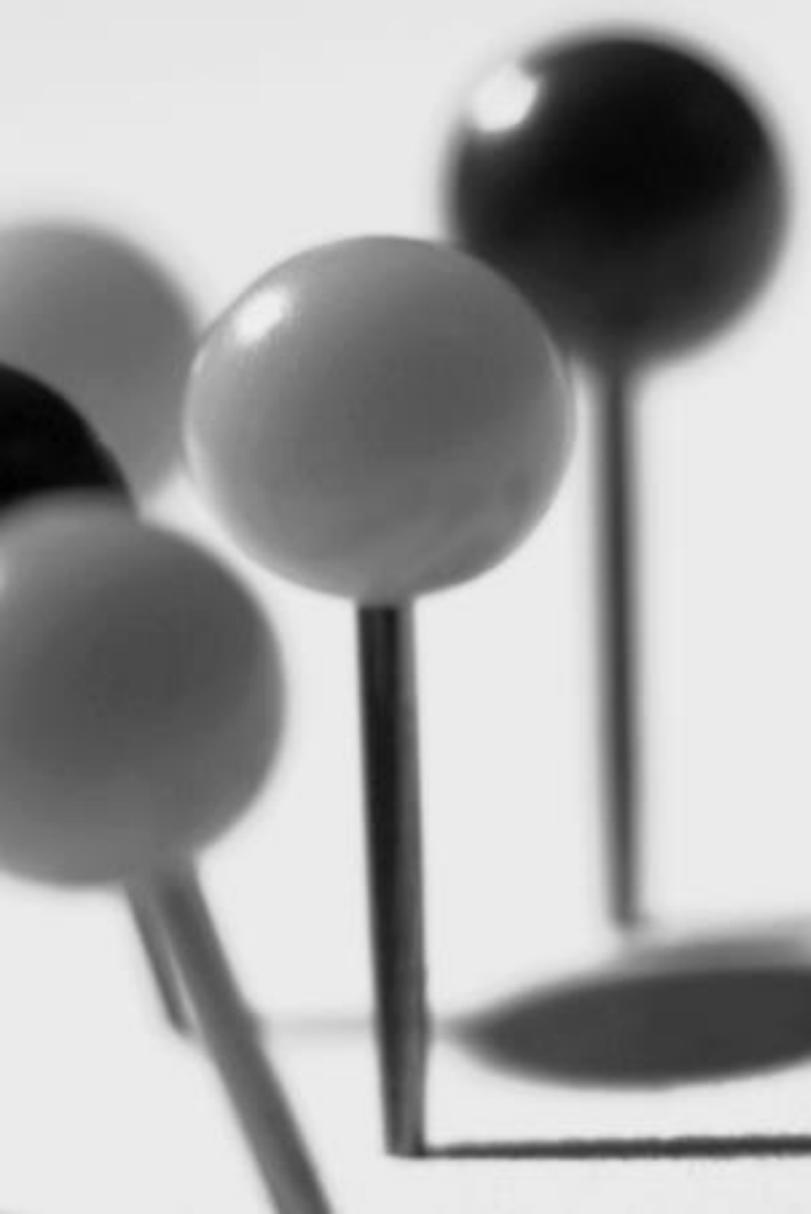


Ciclo Diversity Labs

Diversidade em Contexto Organizacional



Workshop Trabalhar com Equipas Multiculturais

O ambiente de negócios, cada vez mais globalizado, exige das organizações e dos seus colaboradores a construção de uma mentalidade voltada para a **diversidade**, não só em relação à raça e género, mas também em relação à **integração de culturas nacionais** oriundas de diversos países. O desenvolvimento dessa mentalidade, denominada **Global Mindset ou Inteligência Cultural**, constitui-se numa vantagem competitiva para as empresas. Além disso, caracteriza-se como fator de sucesso nas relações com colaboradores, clientes, fornecedores e demais *stakeholders*.

Neste enquadramento assume particular importância a **gestão de equipas multiculturais** e da diversidade a elas inerente que requer **competências específicas à liderança e gestão das mesmas**.

Assentando neste pressuposto, este *workshop* pretende abordar a temática da **liderança e do trabalho em contexto multicultural** e da gestão de equipas de alto rendimento internacional. Num fórum informal e de debate, pretende-se analisar o contexto e os desafios atuais a esse nível, refletir sobre as competências necessárias a uma gestão de sucesso e identificar estratégias práticas para fazer face aos desafios mais recorrentes.

No final os participantes serão convidados a prosseguir com a partilha num formato de **peer-coaching**, potenciando-se assim todo o conhecimento e experiência já existente entre pares.

Objetivos desta ação

- Compreender o impacto da multiculturalidade nas suas equipas e as competências de base exigidas à liderança;
- Conhecer estratégias para fazer face ao desafio da multiculturalidade e para tirar proveito da diversidade;
- Conhecer e aplicar a ferramenta de *peer-coaching* como suporte na identificação e implementação de estratégias individuais para a gestão de equipas multiculturais.

Programa

Global Mindset – mudança de paradigma?

Reality check – Multiculturalidade@organizations

O que é Cultura e a diversidade nas Organizações? Breve viagem pelos conceitos, teorias e modelos.

Trabalhar com equipas Multiculturais – o que são e quais os fatores críticos de sucesso

O líder/teamplayer intercultural:

Que desafios enfrenta?

Competências que fazem a diferença.

Desenvolver a Inteligência Cultural

Workshop - Resposta aos desafios na liderança e trabalho com equipas multiculturais.

Elaboração de Estratégias de Sucesso para gerir eficazmente a Diversidade, com recurso à metodologia do peer-coaching

Duração: 7 horas + 1 sessão de Follow-up (peer-coaching) com a duração de 2 horas

Workshop Trabalhar com Equipas Multigeracionais

“Managing multigenerational workforces is an art in itself. Young workers want to make a quick impact, the middle generation needs to believe in the mission, and older employees don’t like ambivalence. Your move.”
in Harvard Business School “Working Knowledge” Newsletter – April, 2006: “Can you manage different generations?”

Hoje em dia as organizações vêem-se confrontadas com uma acentuada **alteração ao nível demográfica das suas equipas**. Existem atualmente **quatro gerações** a coabitar e interagir, pelo que esta realidade requer uma particular atenção e abordagem por parte da liderança. Compreender as diferenças entre estas gerações tornou-se condição *sine qua non* para a construção de um **ambiente de trabalho multigeracional profícuo e produtivo**. Para cada geração existem experiências particulares que moldam preferências, expetativas, crenças e estilos de trabalho específicos, tendo um forte impacto nos **estilo de trabalho e de liderança** valorizados. Partindo deste pressuposto, este workshop pretende abordar, clarificar e trabalhar questões relacionadas com a coexistência de várias gerações nas equipas de trabalho, bem como o seu enquadramento na respetiva realidade organizacional. Num fórum informal e de debate, os participantes irão identificar os desafios inerentes a esta realidade, trabalhando em simultâneo ideias e soluções para encontrar estratégias de sucesso por forma a gerir eficazmente as diferentes necessidades e situações.

Objetivos desta ação

- Compreender o desafio de ter várias gerações no ambiente de trabalho;
- Contextualizar os eventos históricos que moldaram as várias gerações e os seus valores;
- Entender e lidar com as diferenças entre gerações e potenciar o melhor cada uma oferece;
- Assumir os princípios para liderar uma equipa multigeracional com sucesso.

Programa

Compreender o desafio...

“Diversidade geracional - coexistência pacífica ou guerra aberta?”

Quais as expectativas

O que as motiva

Como preferem desenvolver-se

Contextualizar os eventos históricos...

“As pessoas parecem-se mais com o seu tempo do que com os pais” (provérbio árabe
Os eventos históricos principais

A tecnologia disponível

As mensagens que moldaram cada geração

Entender e lidar com as diferenças entre gerações

Mitos e realidades – um tamanho único não serve para tudo

Fazer a ponte entre as várias gerações

Assumir os princípios....

O balanço profissão e vida pessoal

Valorizar os contributos

Suprir o gap da liderança

Workshop - Resposta aos desafios na liderança de equipas multigeracionais.

Elaboração de Estratégias de Sucesso para gerir eficazmente a Diversidade, com recurso à metodologia do peer-coaching

Duração: 7 horas + 1 sessão de Follow-up (peer-coaching) com a duração de 2 horas

Workshop Liderança no Feminino

“(…) Nos anos 60 as mulheres tendiam a adotar um estilo de liderança mais conforme os valores masculinos, sobretudo porque as empresas e organizações eram predominantemente geridas por homens. **Nesta altura as mulheres tendiam a “gerir como homens”, adotando técnicas de gestão tipicamente masculinas.**

Hoje, ao contrário, as mulheres adotam um estilo de liderança e gestão marcadamente feminino, fazendo prever (segundo alguns autores) um novo paradigma de gestão em que os homens irão procurar adotar traços e práticas comuns nas mulheres, como a **delegação de responsabilidades, a partilha de informação e de recursos, e a definição coletiva de objetivos. (…)**”

In www.gestor.pt; Liderança no feminino – características das mulheres líderes

Assentando neste pressuposto da mudança de paradigma da liderança no feminino, este workshop pretende abordar, clarificar e trabalhar questões relacionadas com a diferença de géneros em cargos de liderança, bem como o seu enquadramento na respetiva realidade organizacional. Num fórum informal e de debate, e com a participação de uma convidada (chefias das empresas promotoras ou parceiras da ATEC) que irá partilhar a sua visão e experiência com o grupo, os participantes irão identificar ideias e soluções para fazer face aos desafios que uma liderança no feminino enfrenta no seu contexto profissional e organizacional.

Numa sessão com a **duração de 7 horas**, repartida numa parte de enquadramento teórico da temática, completada pelo testemunho de uma convidada (opcional), e outra parte conduzida de acordo com a nossa metodologia de workshop, com o objetivo da procura ativa de soluções e estratégias para situações reais dos participantes, iremos à descoberta de:

- Factos e Mitos sobre o(s) género(s)
 - Conceito de género
 - Estereótipos de género e o seu impacto em contexto organizacional
- Liderança no Feminino
 - Mulheres em cargos de liderança
 - O estilo de liderança feminino – o que diz a literatura
 - Desafios futuros à liderança nas organizações - o papel DA Líder (Luvas de boxe ou batom) – o que diz a experiência (*guest speaker - opcional*)
 - *Workshop* – Estratégias para vencer os desafios da gestão no feminino.

Elaboração de Estratégias de Sucesso para gerir eficazmente a Diversidade, com recurso à metodologia do peer-coaching

Duração: 7 horas + 1 sessão de Follow-up (peer-coaching) com a duração de 2 horas

Metodologia

Nesta ação iremos alternar momentos de input teórico-conceptual, com o testemunho de convidados e uma sessão de trabalho de acordo com a metodologia Moderatio Business Moderation®.

A nossa metodologia de facilitação de grupos de trabalho recorre a suportes visuais e a uma estrutura próprios, que potenciam a partilha, envolvimento e discussão ativa dos participantes na procura de soluções a uma questão comum.

Esta metodologia caracteriza-se pela sua interatividade e integração do grupo na procura de soluções e respostas, construindo-se sobre o know-how e experiência existente em sala. Cria-se assim uma sinergia e um compromisso entre os participantes fortalecendo o *networking* e a relação entre os mesmos.