



BUILDING
OBJECTS
AND
IDEAS

BoiDesign

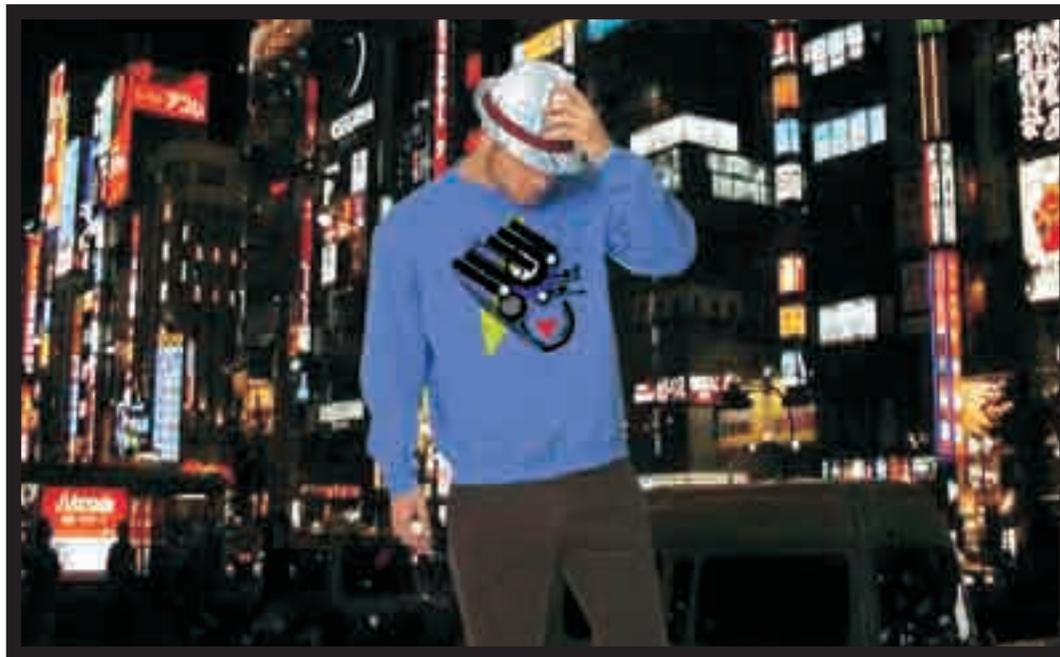
Criatividade...Irreverência...Humor

Conceito

Fundada em Abril de 2007 a BoiDesign – Bulding Objects and Ideas, SA (BOI) nasce da ideia de criar objectos com ideias. Objectos que pela sua natureza sejam sedutores e desejáveis. Aqueles que desejamos usar, que possuam uma característica diferenciadora, quer pela irreverência, pela independência de estilo ou pela originalidade e inovação. A inspiração surge de diferentes formas de arte, como a música, o cinema, a pintura, para além de outros tipos de expressão como o desporto ou a comunicação.

Assim, surgiu uma marca associada a um conceito de design diferenciador, que se movimenta fora das tendências dominantes da moda e dos conceitos instalados de beleza e estética, para todos aqueles que querem incorporar um pormenor distinto na sua imagem que os diferencia dos demais.

Por tudo isto, seja ousado, use boi.



boi BUILDING OBJECTS AND IDEAS

Marca própria

- Produção e comercialização de peças de design: vestuário, acessórios e objectos;
- 2 colecções por ano desenvolvidas sobre um tema específico, sendo cada 1 das peças acompanhadas de uma história/conceito;
- Distribuição: lojas on-line e offline (Multi-marcas);
- Target - marca de nicho | urbano | arrojada na sua abordagem criativa | alternative wear | unisexo (18-35 anos) | Trendy and Stilish.

Business to Business

- Design e produção de fardamentos;
- colecções à medida/exclusivas para empresas, associações, estabelecimentos de ensino, eventos...;
- Parcerias e patrocínios;
- Consultadoria estratégica.

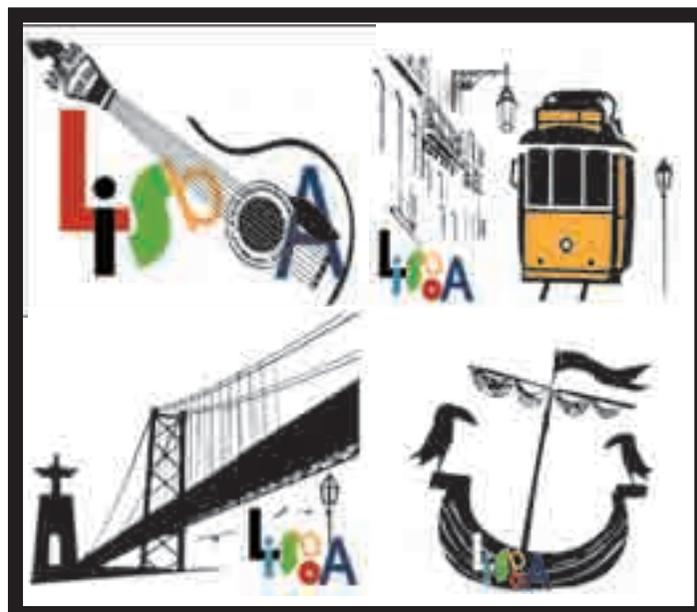


Modelo de negócio...

Marca própria



Colecções exclusivas



Business to Business

<p>Empregada (zona de restaurante, bar e esplanada)</p>	<p>aquapura</p> <p>Proposta fardamento</p>
<p>SULCUBOS</p>	<p>Proposta fardamento</p>



Loja on-line...

www.boi.pt



Redes sociais...

Facebook

www.facebook.com/boi

Flickr

www.flickr.com/boi

You Tube

www.youtube.com/Boidesign



Lojas off-line...



Serralves - Porto



Alma Lusa Aeroporto Lisboa



El Corte Inglés - Lisboa



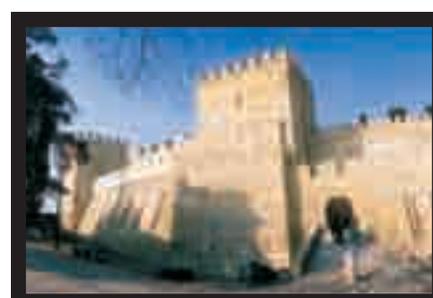
Mar Salgado - Albufeira



Muuda - Porto



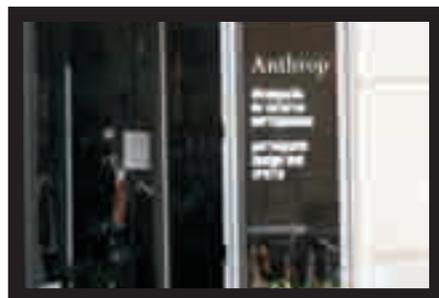
Alma Lusa S. Bento



Castelo de S.Jorge



Casa aberta - Porto



Anthrop - Coimbra



Padrão dos Descobrimentos



Patrocínios...



Marco e Solange
Curto circuito



DJ Rita Craft



Banda Wonderland



Insomnia Factory



Falaram da Boi em...



Anthony Hopkins - ao ser entrevistado por Marco Oliveira que vestia uma t-shirt Boi.



Sic Radical - Entrevista a Ana Oliveira e Paulo Santos em «Curto Circuito»



RTP1, RTP Internacional e RTP África - Entrevista a Paulo Santos para «Mudar de Vida»



Porto Canal -Entrevista para programa «Toma Café»



Tsf - rádio notícias - entrevista com Ana Oliveira



Falaram da Boi em...



Revista FHM - Junho de 2007



Revista Pública



Revista Pública



Jornal diário OJE



Falaram da Boi em...



Revista Pública



Noticia Time Out



Revista Saber Viver - Junho de 2009



Revista Activa - Julho de 2009



Falaram da Boi em...



Revista VIVA - Graffiti Glesc



Revista Connect - Dezembro de 2007



Jornal Record; Jornal Correio da manhã;
Jornal Bola; Jornal Jogo



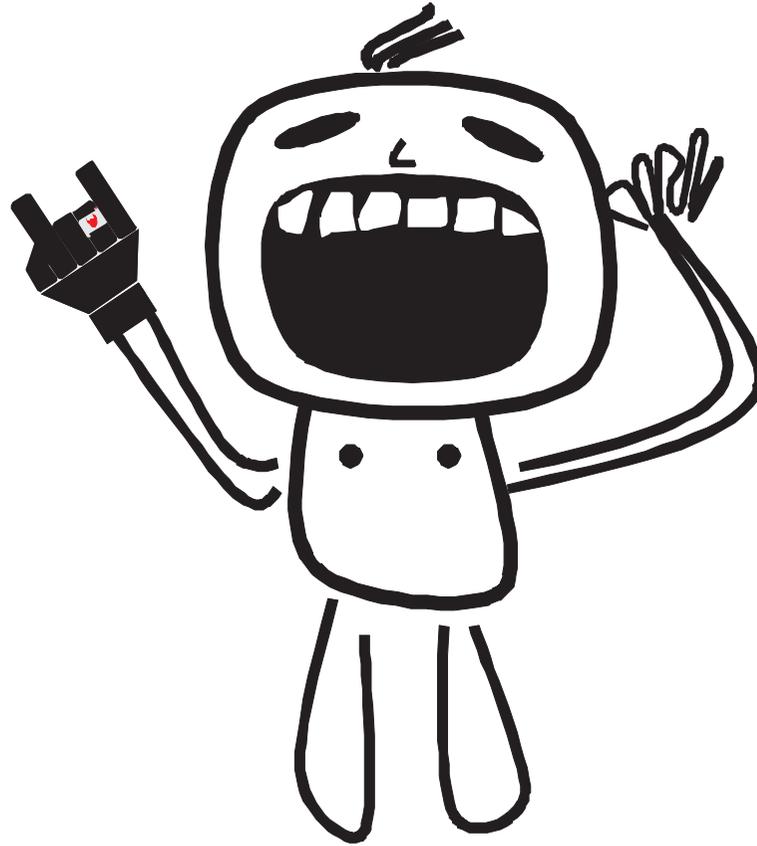
Notícia em que Solange aparece com a roupa Boi



Momentos que marcaram...

- Abr 2007 Apresentação pública da boiDesign em evento organizado em Alcântara
- Mai 2007 Comercialização no El Corte Inglés Lisboa
Lançamento da loja online www.boi.pt
- Jun 2007 Comercialização na loja Dress Up (Bairro Alto, Lisboa)
- Set 2007 Comercialização no El Corte Inglés Porto-Gaia e na Alma Lusa (S.Bento, Lisboa)
- Out 2007 Patrocínio no Festival do Cinema Francês através da criação, produção e comercialização do merchandising
- Fev 2008 Comercialização na Untitled (Espinho)
- Jun 2008 Comercialização na Alma Lusa: loja no free shop do Aeroporto de Lisboa e na Anthrop (Coimbra)
- Set 2008 Coleção exclusiva para a AEIST – Associação de Estudante Instituto Superior Técnico
- Out 2008 Comercialização no Muuda (Porto)
- Nov 2008 Evento na “Inauguração Galerias Miguel Bombarda”, com uma exibição de Grafitters (Glesc) - na Muuda
- Jan 2009 Internacionalização da marca para a Finlândia através de um representante
- Fev 2009 Lançamento da coleção exclusiva "Signos Chineses" no Baile Oriental (Palácio da Bolsa, Porto)
- Abr 2009 Patrocínio no «Baile das Flores» para o OPorto Royal Clube
- Jan 2010 Entrada nas redes sociais - Facebook, Flickr, Youtube...
- Fev 2010 Comercialização na loja do Museu de Serralves (Porto)
- Fev 2010 Comercialização na loja Mar Salgado (Albufeira)
- Fev 2010 Lançamento da coleção Lisbon Stories - comercialização no Padrão dos Descobrimentos e no Castelo de S. Jorge.
- Abr 2010 Comercialização na loja «Casa Aberta» de Diogo Baldaque no Porto





Seja ousado, use **boi**



www.boi.pt

Esta apresentação é propriedade intelectual da BoiDesign não podendo ser alterada ou usada para outro fim, a não ser o previamente acordado, sem autorização da mesma.