

AGENDA E VENTOS DE MUDANÇA

16h00 Abertura e Boas-vindas
Sandra Neves, ATEC

16h15 **Impact of Change on the Organizational Systemics.
Leading behaviour in Change situations.
How to communicate positively and successfully with collaborators.**
Elisabeth Proksch, Prokschconsult, Austria

17h00 **Um olhar sobre o Endomarketing:
A Comunicação Interna como elemento chave para a Mudança na Organizações.**
Vinicius Carvalho de Carvalho, Master Specialist da ENDO - Engagement Specialists,
Brasil

17h45 **À procura de novas competências.
A importância das competências empreendedoras em tempos de Mudança.**
Miguel Lopes, Professor no ISCSP - Universidade Técnica de Lisboa

18h30 *Networking Dinner Break*

19h30 **Conceber o futuro:
Pragmática da felicidade em tempos de desânimo.**
Helena Marujo, Professora Convidada no ISCSP - Universidade Técnica de Lisboa

20h15 **Olhar a Mudança de frente. A força do poder interior.**
Kalid, Injoy

21h30 Encerramento



Elisabeth Proksch

Complementary business consultant and management coach, owner of the Prokschconsult KG in Austria, cooperation partner of the ATEC company, lecturer at the university of Vienna, founder of the "Cavallissimo program: leadership training with horses". Complementary business consulting as a new generation of change management supports companies in order to increase business performance and to reach most possible commitment among the people who are involved. The complementary approach is a mix of specialist consultancy and systemic process moderation in one hand within change processes.



Miguel Lopes

Atualmente Professor no ISCSP, Miguel Pereira Lopes é um investigador nas áreas da felicidade, bem-estar e qualidade de vida, no contexto das organizações. É colunista no semanário SOL, autor de diversas obras e co-autor do livro Organizações Positivas. Foi professor e investigador na Faculdade de Economia da Universidade Nova de Lisboa, no INA, no ISPA, entre outras instituições.

Vinicius Carvalho de Carvalho

Publicitário, formação na UFRGS, especializado em Marketing, Comunicação, Endomarketing e Peopling. Com mais de 10 anos de experiência na área, actua em grandes agências de publicidade como para grandes empresas no Brasil, Europa, África e EUA: Sony, Samsung, Renault, Petrobrás, CSN, AES Energy, Sonangol, Portugal Telecom, Sonae, Zaffari, BRF, BetClic, Red Bull, entre tantas outras. Atualmente é Executivo da Lifebox Peopling Agency, empresas especializada em Inteligência Humana Estratégica e Criativa, com unidades em Porto Alegre, São Paulo, Lisboa, Madrid, Londres e Luanda.



Helena Águeda Marujo

É Professora convidada no ISCSP – Universidade Técnica de Lisboa. Doutorada em Psicologia, foi Visiting Researcher na Universidade de Massachusetts. Tem coordenado Projetos de Investigação e de Investigação-Ação sendo membro do Centro de Investigação em Psicologia. É membro fundador da Associação Portuguesa de Estudos e Intervenções em Psicologia Positiva e do Board of Directors da International Positive Psychology Association. É membro do CEFOS – Centro de Formação e Observatório Social do Instituto de Acção Social da Região Autónoma dos Açores. É autora de diversos artigos científicos e livros de divulgação, colaboradora residente semanal no programa da RTP2, Sociedade Civil.

Parceiros:



Apoio:

