

Título	Mega Aliança GM-Renault-Nissan pode abrir perspectivas à Fábrica da Azambuja	Data	10-07-06
Fonte	Público	Página	41



...

Diferença está no "défice de competitividade"

A VW Palmela tem sido responsável por cerca de 60 por cento da produção da indústria de componentes nacional vendida em Portugal. Por cada euro gerado, arrasta mais 0,85 euros de VAB do resto da economia, fruto essencialmente das compras efectuadas aos fornecedores locais.

A receptividade da VW Palmela, aliada à vontade política do país e à dinâmica dos agentes da região favoreceu a criação de uma cadeia de fornecimentos nacional, desenvolvida em torno de dinâmicas de competitividade e não de protecionismo. Tem-se, assim, assistido ao esforço de qualificação dos fornecedores nacionais e de criação de infra-estruturas logísticas ajustadas às necessidades da multinacional VW.

A política publica em Palmela tem promovido as competências locais, nomeadamente com a ligação ao Centro de Excelência para a Indústria Automóvel, CEIIA. Esta entidade, juntamente com o IAPMEI, é responsável por projectos como o INAUTO - focado num conjunto de actividades críticas para o sector - e pela interacção com as empresas associadas e com as infra-estruturas tecnológicas da REDIA. Desta dinâmica local resultaram iniciativas como a FIAPAL-Fórum da Indústria Automóvel de Palmela, que apoia empresas do cluster automóvel da região, e a constituição da **ATEC-Academia de Formação para a Indústria**, para o aumento de qualificação das empresas.

...