

MULTINACIONAIS ALEMÃES

Empresas criam uma academia focada nas suas necessidades

● A ATEC é fruto da iniciativa e empenho de três multinacionais (Volkswagen Autoeuropa, Siemens e Bosch) e da Câmara de Comércio e Indústria Luso-Alemã, que decidiram investir numa academia de formação que con-

centrasse o seu know-how formativo. Este projeto veio também responder às necessidades de qualificação específicas da indústria, combinando a importante formação teórica com uma forte vertente prática.

Destak

05.06.2017